

## PERSONAS: ENSAYO

### **RSE, el Gran desafío de la Sociedad Chilena hacia el Desarrollo**

SMR, The Big Challenge of Chilean Society towards Development

**Edición Nº 18 – Noviembre de 2013**

Artículo Recibido: Septiembre 26 de 2013

Aprobado: Noviembre 14 de 2013

### **AUTORES**

Héctor Oyarce Reyes

Licenciado en Organización y Gestión Tecnológica

Gerente Área Válvulas en Ineco Spa

Santiago, Chile.

Correo electrónico: hoyarce@ineco.cl

Jaime Cifuentes Muñoz

Licenciado en Organización y Gestión Tecnológica

Gerente Área Optimización de Activos en Ineco Spa

Santiago, Chile.

Correo electrónico: jcifuentes@ineco.cl

### **RESUMEN**

A la luz de los resultados de encuestas realizadas a líderes de opinión (Visiones de desarrollo sustentable hacia un Chile 2050 <sup>(1)</sup> realizada el 2011) así como encuestas realizadas el 2013 (Tendencias en Comunicación Corporativas y Responsabilidad Social Empresarial <sup>(2)</sup>) y el reconocimiento de Mejor Ranking RSE 2013 Pro-Humana este año en Chile se nos muestra un conocimiento en Responsabilidad Social Empresarial (RSE) bastante prometedor, pero un crecimiento real muy por debajo de lo que pudiésemos esperar, vemos además que empresas de Energía, Banca y Retail (mención aparte para la Siderúrgica Gerdau reconocida como la mejor entre 35 empresas) , están muy por encima de las empresas de Minería y manufactura de Pulpa de Papel y Madereros en esta materia;

lo que es importante de mencionar ya que son las grandes empresas referentes del mayor poder económico y de desarrollo del país. Estamos al debe, con un recurso humano más empoderado y comprometido con sus fuentes laborales en la medida que estas satisfagan sus necesidades básicas, provean ambientes de trabajo más amigables y realmente demuestren responsabilidad con el medio ambiente.

Toda empresa que pretenda proyectarse como parte de un país que está en vías de desarrollo debe entender que ya no funcionan las estructuras rígidas en las compañías, que la información ya no fluye lentamente entre los stakeholders, que ya su competencia no es sólo local, sino también internacional y que los modelos de empresa paternalista son retrógrados y no funcionarían en un país desarrollado.

**Palabras claves: Público de Interés (Stakeholders), Desarrollo, Sustentabilidad, Energía.**

## **ABSTRACT**

In light of results of last surveys answered by Chilean opinion leaders (Visions of sustainable development towards a 2050 <sup>(1)</sup> Chile) as well as the surveys made on 2013 (Corporate Communication and Social Managerial Responsibility <sup>(2)</sup>) and the acknowledgement of Better RSE Ranking of 2013 from ProHumana Asociación) this year in Chile we can see a knowledge full of promise in this area, but a real growth far below of what we could expect, we also see that Energy companies, the banks and Retail Sale business (apart distinction deserves Gerda Aza Siderurgic recognized as best among 35 companies), are extensively over the results of mining companies and of Pulp-Paper Manufacturing and lumber-trade. It is important to mention since the big companies are referent for the biggest economic power and development of our country. We are frankly delayed with a more powerful and committed with its labor sources Human Resource, in so far as these satisfied its basic necessities, provide more friendly working environments, and it really demonstrate environmental responsibility.

Every company that pretends to have influence or pull as part of a country which is tracking to reach a full growth must understand that rigid structures no longer work in now companies, that information is no longer flowing slowly among the stakeholders, that its

competence is no longer only local but also international, and that paternalist models are conservatist and they do not work in a full developed country.

**Keywords: Stakeholders, Development, Sustainability, Energy.**

## INTRODUCCION

Hace bastantes años que se menciona al RSE como un modelo necesario y de urgente aplicación en Chile para lograr el desarrollo como país, compañías como CODELCO declaran en su página web bajo el título SUSTENTABILIDAD “La Sustentabilidad está declarada como uno de los tres pilares estratégicos de Codelco, respaldada por la promulgación de la Política de Desarrollo Sustentable del año 2003 y el Compromiso con los Pueblos Indígenas del año 2004. Esta política se inserta en el contexto de la Responsabilidad Social reconocida especialmente por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y por la Organización Internacional del Trabajo, OIT; así como por otras iniciativas internacionales, entre las que destacan la ISO 26000 de Responsabilidad Social, la Global Reporting Initiative (GRI) y el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).”.

El 2011 el grupo ACCION RSE, junto a TECK e IPSOS realizó un estudio “VISIONES DE DESARROLLO SUSTENTABLE HACIA UN CHILE 2050” para lo cual entrevistaron a líderes de opinión que cumplieran requisitos básicos de opinión con presencia en medios impresos o digitales, expertos validados en temáticas económicas, sociales y/o ambientales o en desarrollo sustentable; con conocimiento sobre empresas o sectores industriales en Chile. En su estudio se entrega un análisis del rol de las empresas en este contexto y se destacan fortalezas y debilidades económicas, sociales y ambientales en marcadas en esta visión al 2050. También se enumera a los que deben ser los actores principales para lograr esta gran visión “Estado, Empresas, Ciudadanía, Expertos, ONG’s, Políticos, Todos”

El 2013 MG Consulting y UDP Magister Internacional en Comunicación realizan el estudio “Tendencias sobre comunicaciones corporativas y acciones de RSE en Chile 2013”, en el cual mediante encuestas a empresas con mayor facturación del país logran entregarnos una radiografía de cómo está RSE en el país, alentador es que sea conocido en importantes porcentajes en estas empresas, pero el conocimiento no necesariamente implica que este implementado en forma consistente y real, de forma que pudiésemos decir que en un mediano plazo tendremos RSE como pilar de desarrollo de las más importantes empresas

de nuestro país, la muestra nos indica que aún no tenemos claridad de su implementación, de cómo debe funcionar y lo que es más; las personas entrevistadas, entiéndase colaboradores de estas empresas, no sienten que se está invirtiendo tiempo y recursos en forma sostenida y adecuada para llegar a una implementación satisfactoria. Otro punto interesante a destacar es que la mayor cantidad de empresas participantes de este estudio sean de Retail y Banca, esta tendencia es explicable tal vez por su orientación a un servicio a las personas más que a lo que pudiese ser el medio ambiente que debe ser una variable más compleja de manejar en las principales empresas de producción de materias primas de nuestro país.

Por otro lado, vemos que el pasado 6 de Septiembre 2013 la SOFOFA creó un comité eléctrico para destrabar inversiones del sector. Existen unos US\$ 28.000 millones en inversiones en el sector están paralizadas o judicializadas, con esta iniciativa se buscará una vía para destrabarlas, en la misma contingencia encontramos que el pasado 3 de Septiembre nuestro Congreso aprobó la Ley de Fomento al Desarrollo de las Energías Renovables No Contaminantes (ERNC) 2025. ¿Cuál es la atinencia de estas noticias con RSE? El gran desafío de un Chile desarrollado está basado en su producción, lamentablemente nuestros pilares económicos son Minería, Forestal y Maderas, pero todas las empresas productoras de Chile se verán fuertemente afectadas con el alza de los costos de energía. Si no solucionamos esto, el tema traerá consecuencias incluso a los consumidores domésticos. En el corto plazo deberán tomarse medidas apresuradas y drásticas que impactarán directamente nuestro medio ambiente, con esto la calidad de vida de todos y estaremos más alejados de implementar correctamente la RSE como país.

## **DESARROLLO**

### **¿Qué es la RSE?**

La RSE como su nombre lo dice parte de un fenómeno social que afecta a las empresas en nuestro nuevo mundo globalizado. Su concepción está asociada a la respuesta que se le pide a la empresa actual (la ética empresarial) por parte de la sociedad y de los Stakeholders frente a los desafíos ya mundiales de interacción con el medio ambiente y la sociedad. Son los criterios de ética y comportamiento los que nos ayudan a responder del porqué de esta necesidad de los nuevos tiempos (Guía para la Responsabilidad Social de la

Empresa.: ETNOR: Fundación para la Ética de los Negocios y de las Organizaciones en conjunto con CEEI: Centro Europeo de Empresas Innovadoras).

Las empresas son organizaciones que tienen una actividad, una meta a desarrollar, una misión y para llevar adelante dicha actividad llevan a cabo diferentes actuaciones en el día a día. Van adquiriendo lo que podríamos llamar hábitos, un buen método de hacer las cosas, partiendo de la base de su libertad para actuar y para tomar sus propias decisiones. Este comportamiento, esta forma particular de hacer las cosas de cada empresa, es precisamente lo que intenta orientar lo que llamaríamos la ética empresarial, ayudando a que se vaya configurando una cultura empresarial que responda a las exigencias de los diferentes grupos de interés que rodean a la empresa en la sociedad (llamados Stakeholders).

La empresa por el rol que hoy representa a nivel mundial se ve obligada a tener en cuenta las consecuencias de sus acciones y decisiones, a asumir su responsabilidad por todos aquellos actos y decisiones que afectan a sus diferentes stakeholders (o grupos de interés). Es evidente entonces que el planteamiento ético de la empresa viene en una ética de la responsabilidad Social (esta) frente a los stakeholders, quienes son en la realidad todos los grupos asociados directa o indirectamente a la empresa: Clientes, empleados, proveedores, transportistas, propietarios, directores, accionistas y finalmente también la sociedad.

Como parte de las necesarias definiciones debemos distinguir dos aspectos fundamentales que se enmarcan dentro del término Responsabilidad. Por un lado, el concepto de Responsabilidad hace referencia a la idea de “dar cuentas” (accountability) sobre la intervención en la sociedad. Las empresas se ven entonces obligadas a ser cada vez más transparentes en la información que ofrecen a la sociedad en relación con sus prácticas y formas de gestionarse. Esta es la respuesta a la exigencia de transparencia de gestión, que la sociedad en su conjunto exige en la actualidad con mayor fuerza a las empresas.

Por otro lado, el término Responsabilidad hace referencia a “dar respuesta” (responsability) a las expectativas que la sociedad tiene depositadas en la empresa.

Finalmente, podemos decir que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una visión de negocios, una herramienta de gestión necesaria para la competitividad y

sustentabilidad de las empresas, que integra armónicamente el desarrollo económico de las empresas y a sus correspondientes grupos de interés con el respeto por los valores éticos, las personas, la comunidad y el medio ambiente, todo esto en toda la cadena de valor.

### **¿Que pretende la Responsabilidad Social Empresarial?**

Todos estos lineamientos mencionados antes, pretenden sólo una cosa y esta es asegurarnos que los recursos de los que nos abastecemos para fabricar nuestros productos no se agoten en un futuro cercano y así poder asegurar la continuidad de la vida, como la conocemos.

Sin duda que de acuerdo a lo ya planteado la empresa debe pretender dar respuesta a las demandas que la nueva sociedad le plantea desde los valores y las pautas de comportamiento que la propia sociedad le indica (pasa a ser un ente vivo con responsabilidades y que debe responder a quien le entrega su beneficio mayor, “el consumo”). En el fondo la empresa hoy debe considerar que quienes se satisfacen de sus productos tienen una opinión activa y fundamental en su actuar expresada ésta a través de las libertades y derechos del consumidor a quien la empresa le debe respeto y resultados económicos. Como gran y final objetivo podemos decir...según la European CSR (Corporación de Responsabilidad Social Europea), organización sin fines de lucro que promueve la Responsabilidad Social de las Empresas, “la Responsabilidad Social Corporativa gira en torno a conductas esenciales de las empresas y la responsabilidad por su impacto total en las sociedades en las cuales operan. La Responsabilidad Social Corporativa no constituye una opción adicional ni un acto de filantropía. Una empresa socialmente responsable es aquella que lleva adelante un negocio rentable, teniendo en cuenta todos los efectos ambientales, sociales y económicos –positivos y negativos- que genera en la sociedad.”

El más grande desafío que tiene por delante la RSE consiste en conseguir que las empresas al emplearla logren llegar al equilibrio natural entre las dimensiones Económica, Social y Ambiental.

### **¿Por qué las empresas deben adoptarla?**

El propio mercado y los competidores están motivando esta nueva cultura de asumir responsabilidad frente a los problemas sociales que rodean a la empresa, a asumir dicha responsabilidad como algo necesario para poder seguir compitiendo, pero no parece éste un argumento suficientemente sólido, ya que entonces la responsabilidad de la empresa se entendería sólo como una cuestión estratégica y parece evidente que la responsabilidad social es, o debe ser, algo más que eso.

Como hemos dicho anteriormente, no se trata de satisfacer sólo los intereses de aquellos stakeholders que colaboran en la obtención de beneficio económico para la empresa, sino también todas aquellas demandas de los diferentes grupos de interés que cuentan con una legitimidad moral.

Podemos entender que al igual que las personas somos responsables de las decisiones que tomamos, las empresas deben serlo también de las decisiones que ellas libremente toman, de las consecuencias que éstas tienen en su entorno social o medioambiental.

El momento en el que vive nuestro mundo nos obliga a ser socialmente responsables en todo ámbito de quehaceres. No es posible que la empresa olvide que tiene una obligación de dar a sus stakeholders un tratamiento digno, aplicando la justicia ante todo.

Es también mucho más prudente e inteligente trabajar en una sociedad entera en la que las personas suelen cumplir las normas, se respetan unas a otras, se tienen confianza, se apoyan unas a otras. Es mejor entonces, para las empresas trabajar en un entorno de cooperación en vez de uno de conflicto. Un entorno en el que se respeten las normas básicas de mercado y justicia, en lugar de actuar sin tener estas en cuenta.

A todo esto le siguen las ventajas económicas que trascienden lo puramente legislativo. La empresa con vida, ciudadana, que participa de la sociedad incorporándose a ella, viene a satisfacer mejor las expectativas de los afectados, generando capital de simpatía y cohesión hacia ella misma. Se vuelve mucho más accesible a las personas, es así más conocida y alcanza también una mejor imagen, lo que trae asociado resultados económicos mejorados.

A la vez la empresa que quiera estar a la vanguardia, anticipada al futuro siendo innovadora adoptara estas políticas en sus reglamentos, normativas, en toda la cadena de valor, etc.

Definitivamente las empresas necesitan de un ambiente social propicio para desarrollar su actividad de un modo eficiente. Así las cosas, la RSE se vuelve una herramienta de gestión fundamental para las nuevas e inteligentes compañías de nuestros tiempos. Le permite a las empresas adquirir “Legitimidad Social”, una cuestión fundamental de nuestros tiempos para que las compañías perduren en el futuro.

### **¿Qué está ocurriendo en el escenario Chileno?**

Hemos visto en el último tiempo que existe una evidente preocupación de nuestros gobiernos por darle un espacio respetable a la RSE y un claro ejemplo de lo mismo es que se han creado una serie de cambios de la institucionalidad ambiental, se ha modificado la normativa para las termoeléctricas, cambiado la normativa para el material particulado que podemos tolerar y ha aparecido la nueva ley del bosque nativo, aparición del Convenio 169 de la OIT que establece la consulta obligatoria a los pueblos originarios para medidas que les afecten. Esto sólo por mencionar algunas de las directrices que hemos decidido adoptar o seguir como país. Adicionalmente en los próximos años el gobierno exigirá informar la huella de Carbono de las importaciones. En el medio de todos estos cambios legislativos, las empresas están también siendo bombardeadas por las iniciativas creadas en Internet y sus redes sociales como medio para hacer campañas ambientales y sociales (surgimiento de Grupos ambientalistas radicales), de forma que los empresarios se ven cada día más positivamente presionados hacia una transparencia total en la rendición de cuentas. Esto mismo ha motivado que aparezcan también inversionistas verdes sustentables que apoyan, financian y estimulan la RSE.

En la actualidad, la situación no es la más fácil ni la menos complicada para nuestros empresarios y empresas. En el extranjero las empresas chilenas deben competir en los mercados internacionales, presentándose con una huella de carbono competitiva, nuestros productos se ven obligados a presentar información más completa y mejorada frente a competidores que se han venido adaptando desde hace años a estos cambios.



Todo esto puede parecer en cierta manera desmotivador, pero debemos entender que la razón de ser de todas estas normativas, regulaciones y movimientos no pretende otra cosa que no sea el bienestar de nuestro planeta y de nosotros mismos que somos los que lo habitamos y que supuestamente pretendemos heredar un mundo mejor a los que nos sucederán.

### **¿Por qué es tan importante la RSE para las empresas Chilenas?**

Ha existido una evolución explosiva en términos de las comunicaciones en el mundo y Chile no se ha visto alejado de estos avances, nuestras comunicaciones internas a nivel de empresas y externas han crecido exponencialmente en los últimos 20-25 años. Hoy por hoy, resulta difícil imaginar que hace 25 años se trabajaba con máquinas que usaban DOS como sistema operativo y que la vía válida de comunicación al exterior era el popular fax. Este bombardeo de información que existe hoy, hace que el consumidor y el público de interés en general este demasiado informado, con comunicaciones al instante. Se crea un factor nuevo que es la competencia internacional, producto del uso de la WEB de los distintos actores del negocio o mercado en el que participamos y que para muchos antes no existía. Entre otras cosas esto ha significado una re-estructuración constante de todas las compañías chilenas. Hoy, los cambios que afectan a un país importante dentro de la economía mundial, nos afectan a nosotros como país, como ciudadanos y como stakeholders de una empresa. Nuestras empresas deben, por lo tanto, ser cada día más profesionales y de Elite. Pretendemos explicar aquí que si bien en el pasado nuestros ancestros tuvieron una lucha constante con la escasez de recursos y la falta de medios, hoy paradójicamente nosotros la tenemos con la abundancia de medios de comunicación, de publicidad y en ocasiones también de oportunidades (no cabe duda y así ha pasado, que hoy una fórmula de éxito puede ser rápidamente exportada e informada a través de los medios existentes).

Es aquí entonces donde la fórmula de la RSE se vuelve insólitamente atractiva para las nuevas empresas de un país que está en vías de desarrollo. Se preocupa de entregarnos la herramientas necesarias para que el negocio se proyecte impecablemente y se pueda mantener en el tiempo, entregándonos beneficios financieros a la vez que nos otorga un claro reforzamiento de imagen de emprendedores e inversionistas responsables.

Entendiendo a cabalidad el concepto de RSE solo puede hacernos verlo como un cumulo de beneficios que ni siquiera alcanzamos a vislumbrar y menos a proyectar positivamente en el largo plazo. Sólo por mencionar algunos de los cambios positivos tenemos: Aumento en el nivel de satisfacción de las partes interesadas por las oportunidades significativas que la empresa les provee de entregar opiniones en el proceso de desarrollo de políticas de toda índole. La empresa, como una parte interesada más, asegura una mejor gobernabilidad, a la vez que mejora el desempeño financiero, beneficia las ventas, la Imagen y la reputación, fortalece la lealtad y el compromiso de los trabajadores, atrae y retiene a los talentos, disminuye la vulnerabilidad hacia los boicots y grupos de presión, evita las indeseables multas, reparaciones impuestas por la corte y hasta cargos criminales, evita pérdida de negocios y goza de mayor acceso a capitales para crecimiento.

### **Como iniciar la gestión de la RSE al interior de las Empresas Chilenas**

El primer paso básico es que los directores de las empresas reflexionen al respecto y luego sensibilicen a sus empleados sobre la importancia de que la empresa completa asuma su responsabilidad social para el buen desarrollo de la misma. Una vez alcanzado este punto es básico traspasar estas buenas intenciones a toda la documentación disponible en papel e internet de la empresa.

Viene a ser un excelente momento para re-pensar la VISION y la MISIÓN de la empresa que nos permitirá situarnos en el nuevo contexto empresarial en una posición de avanzada y también mostrar el valor adicional que la empresa aporta a todos sus grupos de interés: Clientes, Empleados, Proveedores, Sociedad y Propietarios o Accionistas.

En el caso que existan también los “Valores de la Empresa” deberán ser modificados, esto es fundamental para el correcto desarrollo de la empresa en el futuro. Si la empresa contase con un “CODIGO ETICO” este también debiese ser ajustado para reflejar la RSE en todo su esplendor. Los códigos éticos clarifican y explicitan los medios y los fines de la organización ante la comunidad, ante los trabajadores y ante sí misma. El efecto es de auto-comprensión ayudando y aportando decisivamente al desarrollo de una determinada Cultura Corporativa y Filosofía Empresarial.

Es el momento entonces de que la empresa empiece a ser gestionada desde un modelo de empresa basada en sus stakeholders. Esto ayudará a la empresa a gestionar su responsabilidad social, ya que se irán planteando las expectativas de los grupos de interés que la empresa ha de asumir como propios y a los que tendrá, por tanto, que dar respuesta.

La gestión de la responsabilidad social de la empresa no debe entenderse como algo aislado o un apéndice de la empresa, sino que forma parte del núcleo de la empresa, de su propia definición y, por tanto, es algo transversal.

Se recomienda también establecer la estructura de un gobierno corporativo (manejada por los directorios) mediante la cual las empresas son dirigidas y administradas. Definen las estrategias y los objetivos que las empresas deben lograr, y a su vez, el monitoreo de los desempeños de la empresa.

Los objetivos principales de este Gobierno Corporativo son velar por la transparencia en la rendición de cuentas; el aseguramiento de una conducta ética, permitir el conocimiento de cómo los directivos gestionan los recursos; proveer de instrumentos de resolución de conflictos de interés entre los distintos grupos que conforman dicho gobierno y buscar el logro de equilibrios al interior del sistema.

Adicionalmente, es fundamental que la empresa comunique internamente a sus trabajadores, proveedores, etc., y externamente a sus clientes y sociedad en general las políticas, retos y avances que se han hecho en este terreno a través de todos los elementos con los que cuente para poder realizar esto mismo (Comunicados, Mailings, Página Web, seminarios, publicidad, etc). Hasta ahora, las empresas mostraban sólo sus resultados económicos o balance, pero en la actualidad cada vez es mayor la exigencia de clientes, trabajadores y sociedad en su conjunto acerca de la información que muestra la empresa.

De este modo, a los reportes económicos habituales de las empresas es aconsejable ir añadiendo información sobre los aspectos sociales y medioambientales.

Esto es lo que se conoce como triple cuenta de resultados: Económicos, sociales y medioambientales.

También se recomienda contar con agentes externos (entes fiscalizadores) a la empresa que tengan la función de evaluar el adecuado funcionamiento de los compromisos adquiridos por la empresa en materia de responsabilidad social, es la única forma de los grupos de interés reciban la información como creíble y contrastada.

## CONCLUSIONES

La RSE es un concepto que ya tiene décadas, considerando su alcance como herramienta de gestión aplicada es nueva en nuestro país y recién está siendo incorporada a la gestión de las empresas chilenas. Pero lamentablemente en un nivel muy básico, aún incipiente con un potencial tremendo y desconocido o ignorado aún.

Internacionalmente es utilizado como una herramienta de los países desarrollados, de ahí que es tremendamente importante que nuestros líderes nacionales la adopten, apliquen e impulsen para que sean parte de nuestro mundo empresarial y así dar cabida a una nueva forma de mirar la empresa en su conjunto, una nueva forma de relacionarse con el medio ambiente y sus actores principales. A la vez, si los consumidores chilenos en general entienden este concepto, salen de su ignorancia y son más responsables en sus exigencias, se creará finalmente el círculo virtuoso necesario para hacer que la RSE se aplique a todo nivel, mejorando la calidad de Vida y también de los productos que consumimos, asegurándonos un Chile sustentable y con real proyección hacia el tan esperado desarrollo.

A nuestro entender aplicar RSE debe partir (y así ya ha ocurrido) por los grandes consorcios inicialmente, pero a la vez su gestión deben ser parte de todas las compañías y todas las personas (empresarios, colaboradores, políticos, etc.), todos comprometidos en aras de un crecimiento responsable, competitivo y sustentable del país.

Nuestra sociedad, sus empresas y sus stakeholders deben entender que el la responsabilidad no es de unos pocos, en la actualidad han crecido los stakeholders indignados que en gran medida protestan sin mayores argumentos o conocimientos y por otro lado, tenemos a grandes empresas que transgreden las normas ambientales generando un ambiente beligerante que perjudica al desarrollo que necesita el país.

La RSE es la herramienta que nos ayuda a evitar estos problemas pero es imperativo que sea el estado quien asuma su función y la transforme en pilar fundamental de su trabajo para que la difunda, capacite e incentive a todo el país. Solo así lograremos su implementación y que Chile pueda seguir creciendo en forma sana y sostenidamente hasta

alcanzar el nivel de desarrollo que nos entregue la calidad de vida que todos queremos en nuestro país.

La RSE puede y debe entenderse y tornarse en el camino que guíe, la fórmula que defina y el gesto que humanice nuestros más osados y ambiciosos intereses empresariales.

### **Referencias Bibliográficas y Webgrafía**

- 1- <http://www.quepasa.cl/articulo/negocios/2013/08/16-12566-9-especial-ranking-nacional-de-rse--2013.shtml> visitada 08 de Septiembre de 2013.
- 2- <http://www.diario.latercera.com/2013/09/07/01/contenido/negocios/10-145831-9-sofofa-crea-comite-electrico-para-destrabar-inversiones.shtml>, visitado 07 de Septiembre de 2013.
- 3- <http://www.accionrse.cl/uploads/files/Estudio%281%29.pdf>, Visión de Desarrollo sustentable hacia un Chile 2050, Diciembre 2011, visitado 07 de Septiembre de 2013.
- 4- Guía para la Responsabilidad Social de la Empresa.: ETNOR: Fundación para la Ética de los Negocios y de las Organizaciones en conjunto con CEEI: Centro Europeo de Empresas Innovadoras.
- 5- González, J., Videla, M. 2011. Responsabilidad Social Empresarial ¿Un nuevo Paradigma de Racionalidad Económica para las Organizaciones? En Revista Técnica Administrativa. Volumen 10, Nº 4. Buenos Aires, Argentina. 2011. URL: <http://www.cyta.com.ar/ta1004/v10n4a1.htm>
- 6- Ediciones PRO-humana: Números 32 (Dic 2007) “El Consumidor como protagonista del desarrollo Humano Sustentable” - 33 (Junio 2008) “La Era de los Negocios Verdes” - 34 (Septiembre 2008) “El poder de la WEB 2.0 en la RSE “de la revista de la Fundación Pro-humana.
- 7- Artículos, Documentos, Publicaciones, Boletines y Revistas del Sitio Web de la Fundación PRO-humana: [www.Prohumana.cl](http://www.Prohumana.cl)
- 8- Artículos, Documentos y Publicaciones del sitio Web de la Fundación Acción RSE: [www.accionrse.cl](http://www.accionrse.cl)
- 9- Mapa de la Responsabilidad Social Empresarial en Chile. Una serie de Diario La Segunda con la Colaboración de Acción RSE, Nº1. Septiembre de 2006.

- 10- Artículo “El nuevo, equilibrado y beneficioso desafío de la RSE”, publicado en la revista GPT de la Universidad de Santiago de Chile. Edición Mayo 2012, Autor: Jaime Cifuentes Muñoz, 2012.